

**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  
**Факультет журналистики**  
**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Силлабус**  
**весенний семестр 2025-2026 уч. год**

Академическая информация о курсе

| Код дисциплины | Название дисциплины                                                                         | Тип | Кол-во часов в неделю |       |             | Кол-во кредитов | ECTS |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-------|-------------|-----------------|------|
|                |                                                                                             |     | Лек                   | Практ | Лаб         |                 |      |
| DDK3506        | Национальная специфика отечественного дизайна                                               | ИОТ | 1                     | 2     | 2           | 5               | 5    |
| Лектор         | Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель                                           |     |                       |       | Офис-часы   | По расписанию   |      |
| e-mail         | <a href="mailto:beisen_196@mail.ru">beisen_196@mail.ru</a> ,<br>serikbaybeysenbek@gmail.com |     |                       |       |             |                 |      |
| Телефоны       | 377-33-40 вн.13-48, 8 707 358 80 42                                                         |     |                       |       | 1 Г кластер | Офлайн          |      |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Академическая презентация курса | <p><b>Цель курса:</b> сформировать у студентов представление о <b>Национальная специфика отечественного дизайна</b>; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее эффективные современные материалы -формы с учетом технологических преобразований и потребностей развития ребенка;</li> <li>- применять навыки внешнего (обложка, титульный лист, фронтиспис) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления детской книжки-игрушки в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях издательства;</li> <li>- определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий;</li> <li>- систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки;</li> <li>- составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления;</li> <li>- ранжировать технологии подготовки данного типа изданий;</li> <li>- выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки;</li> <li>- использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.</li> </ul> |
| Пререквизиты                    | Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Литература и ресурсы            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с.</li> <li>2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с.</li> <li>3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с.</li> <li>4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73</li> <li>5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | <p>6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.</p> <p>7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, <b>2017</b>. - 144 с.</p> <p>Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.</p> <p>8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.</p> <p>9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.</p> <p>10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136.</p> <p>11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с.</p> <p>12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p>1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://www.povate.ru/blogs/030811/18347/">http://www.povate.ru/blogs/030811/18347/</a></p> <p>2. Материалы сайта: <a href="http://www.hi-edu.ru/e-books/">http://www.hi-edu.ru/e-books/</a></p> <p>3. Материалы сайта: <a href="http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html">http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html</a></p> |
| Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей | <p><b>Правила академического поведения:</b></p> <p>Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.</p> <p>Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.</p> <p><b>Академические ценности:</b></p> <p>Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношения к нему. (Кодекс чести студента КазНУ).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Политика оценивания и аттестации                                                      | <p><b>Критериальное оценивание:</b> оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).</p> <p><b>Суммативное оценивание</b> Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### Календарь реализации содержания учебного курса:

| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
|---------------|----------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| 1             | 2                                                  | 3            | 5                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|
| 1 | <p><b>Лекция 1</b> Предмет и задачи курса. История развития национального орнамента.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b><br/> Определить важнейшие характеристики национального орнамента</p>                                                                                                                                                                                                              | 1<br><br>3 | <br><br>9                     |
| 2 | <p><b>Лекция 2</b> Функции национального орнамента: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b><br/> Проследить эволюцию национального орнамента и функциональное назначение.</p>                                                                                                                                              | 1<br><br>3 | <br><br>9                     |
| 3 | <p><b>Лекция 3</b> Классификация национального орнамента. Классификация по конструкции национального орнамента.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b><br/> Разобрать три этапа развития конструкции национального орнамента.</p> <p><b>СРСП:</b> Сдача задания № 1 Исследование по теме «национального орнамента как объект развивающей предметно-пространственной среды населения».</p>                     | 1<br><br>3 | <br><br>9<br><br>12           |
| 4 | <p><b>Лекция 4</b> Концептуальная модель проектирования национального орнамента как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b><br/> Сравнить методы создания книжки-игрушки. Задание. Проанализируйте национальные орнаменты с точки зрения материалов, креативных элементов.</p>                                                                                                       | 1<br><br>3 | <br><br>9                     |
| 5 | <p><b>Лекция 5</b> Проектная типология национального орнамента как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия.</b> Классифицировать виды национального орнамента, проекты-новинки.</p> <p><b>СРСП.</b> Сдача задания № 2<br/> Творческое исследование. «Образ национального орнамента, изменяющийся во времени».</p>                                                                        | 1<br><br>3 | <br><br>9<br><br>12           |
| 6 | <p><b>Лекция 6</b> Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b><br/> Определить проектные задачи создания национального орнамента; графический образ национального орнамента; концептуальное решение.</p> | 1<br><br>3 | <br><br>9                     |
| 7 | <p><b>Лекция 7</b> Тенденции прогнозного проектирования национального орнамента как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.</p> <p><b>Лабораторные занятия.</b> Проанализировать разновидности рекламной продукции, варианты синтеза используемых материалов.</p>                                                                                                                           | 1<br><br>3 | <br><br>9<br>13<br><br>7 9=63 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|
|       | <b>СРСП:</b> Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 24+13=37<br>63+37=100 |
|       | <b>Рубежный контроль.</b> Дать характеристику приёмов создания дизайн-формы национального орнамента. Рассмотреть композицию, эргономические свойства дизайн-формы издания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | 100                   |
| 8     | <b>Midtermexam</b><br>Промежуточный экзамен (коллоквиум)<br>Выполнение письменных заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | 100                   |
| 8-9   | <b>Лекции 8-9</b><br>Классификация изображений в национальный орнамент. Основные формы словесно-изобразительного синтеза.<br><b>Лабораторные занятия.</b> Провести анализ и обсуждение текстов и иллюстраций рекламной продукции. Дискуссия на тему «Игрушка или книжное издание: чего больше?»<br><b>СРСП:</b> Сдача задания № 4<br>Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).                                                                                                                                     | 2<br><br>18 | 5                     |
| 10-12 | <b>Лекция 10-12</b> Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции.<br><b>Лабораторные занятия.</b> Оценить новые материалы и технологии: оригинальные дизайн-решения.<br><b>СРСП:</b> Сдача задания № 5 на 11 неделе.<br>Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3           |                       |
| 13-15 | <b>Лекция 13-15</b> Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы ( <b>проблемная</b> ).<br>Тенденции и перспективы развития.<br><b>Лабораторные занятия</b><br>Провести разбор материала. Основные задачи дизайнера, редактора, издателя.<br><b>СРСП:</b> Сдача задания № 6 на 13 неделе.<br>Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов.<br><b>СРСП:</b> Задание № 7 на 15 неделе.<br>Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы. | 3           |                       |
|       | <b>Рубежный контроль 2</b> Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             | 100                   |

Декан  
Оқыту және білім беру сапасы бойынша  
Академиялық комитетінің төрайымы  
Заведующий кафедрой  
Лектор

Қ. Әуесбай

М.О. Негізбаева  
А.Ә. Рамазан  
Б.Ф. Серікбай